

Journée de réflexion et de maillage sur le thème de l'éducation et de la sensibilisation aux boissons énergisantes

La journée sera diffusée en direct, sur Internet, à partir d'un lien qui sera disponible sur la page d'accueil du site de l'ASPQ au www.aspq.org.



Le gouvernement fédéral resserrait récemment la réglementation entourant la vente de boissons énergisantes. À un moment où leur consommation est grandissante, en particulier chez les jeunes, il est important de se questionner sur les mesures d'éducation et de sensibilisation à mettre en œuvre afin de réduire leur attrait et favoriser des choix éclairés. De ce fait, nous vous convions à une journée de réflexion et de maillage au cours de laquelle nous vous présenterons quelques-unes des initiatives prometteuses d'éducation et de sensibilisation qui ont été déployées au Québec. De plus, nous mettrons en lumière d'autres approches qui contribuent elles aussi à la réduction des risques et des méfaits associés à la consommation de boissons énergisantes. Cette journée se veut une opportunité de réfléchir ensemble aux meilleures stratégies à développer afin de coordonner les efforts des multiples intervenants préoccupés par la consommation des boissons énergisantes et autres produits apparentés sur le marché.

Objectifs :

- Réunir les principaux acteurs de la société civile et dresser un portrait sommaire du travail réalisé au Québec dans le domaine de l'éducation et de la sensibilisation en matière de boissons énergisantes;
- Identifier les meilleures pratiques et explorer des pistes d'action pouvant accroître l'impact du travail accompli ou pallier à certaines lacunes;
- Établir, renforcer ou faciliter les liens entre les divers intervenants de manière à encourager et favoriser les actions concertées en matière d'éducation et de sensibilisation à la consommation des boissons énergisantes et autres produits connexes (shots, etc.);
- Esquisser les nouvelles mesures concrètes (produits, outils, actions, etc.) qu'il serait collectivement souhaitable de voir mettre en œuvre au Québec vis-à-vis des différents publics cibles, à court et moyen terme.

Programme

8 h 30 à 9 h - Inscription et accueil des participants

Animation de la journée : François Lagarde

9 h à 9 h 25 - Mot de bienvenue et mise en contexte de la journée

Lucie Thibodeau, présidente, Association pour la santé publique du Québec

Samuel Godefroy, Ph.D., directeur général - Direction des aliments, Santé Canada

Éric Myles, M.B.A., directeur général, Québec en forme

Laurie Plamondon, Dt.P., M. Sc., diététiste-nutritionniste et conseillère scientifique, Institut national de santé publique du Québec

9 h 25 à 11 h – Panel sur les initiatives québécoises en matière d'éducation et de sensibilisation aux boissons énergisantes dans les milieux scolaires et sportifs

Sois futé, bois santé! une nouvelle initiative disponible au Québec

Emmanuelle Dumoulin, B.Sc., chargée de projet en prévention/promotion de la santé, Fondation des maladies du cœur

Francine Forget Marin, Dt.P., MBA Directrice - Affaires santé et Recherche, Fondation des maladies du cœur

Présentation du programme *Gobes-tu ça ?*

Karine Tas, coordonnatrice des programmes en saines habitudes de vie, Réseau du Sport Étudiant du Québec

Présentation de la campagne de sensibilisation *Penses-y bien!* et de l'énoncé de position « *Les boissons énergisantes et le sport* »

Alexandra Bwenge, MD, médecin de famille, urgentologue et médecin du sport, conseillère aux communications, Association québécoise des médecins du sport

Agir sur la consommation de boissons énergisantes chez les jeunes : exemple de partenariat

Carmen Trottier, directrice générale, Association des intervenants en toxicomanie du Québec

Une période d'échanges de 35 minutes est incluse.

11 h à 11 h 30 – Pause / Market Place

11 h 30 à 12 h - Présentation d'initiatives québécoises dans les secteurs autres que celui de la santé

Une propriétaire de dépanneur interdit la vente de boissons énergisantes aux moins de 15 ans

Julie Lemieux, propriétaire, dépanneur Marché Du Boisé, Trois-Rivières

Le Conseil municipal de la Ville d'Amqui vote une résolution qui interdit la vente de boissons énergisantes aux mineurs dans les centres communautaires

Gaétan Ruest, Maire, Ville d'Amqui

Une période d'échanges de 10 minutes est incluse.

12 h à 13 h 30 – Lunch / Market place - opportunités pour les groupes de présenter leurs initiatives-produits et période de maillage pour les participants

13 h 30 à 14 h 35 – Conférences : comprendre le marketing (et le contre marketing) des boissons énergisantes

Les stratégies marketing de l'industrie des boissons énergisantes

Marion Saucet, analyste-rechercheuse, Coalition Poids

Présentation sur de Facto - Leçons apprises du tabac

Daniel Veilleux, directeur, Réseau du sport étudiant du Québec

Une période d'échanges de 20 minutes est incluse.

14 h 35 à 14 h 50 - Pause

14 h 50 à 15 h 45 – Atelier

Discussions en petits groupes sur les stratégies et collaborations à maintenir ou à développer afin de réduire les risques et méfaits associés à la consommation de boissons énergisantes.

15 h 45 à 16 h 45 - Plénière

Partage en assemblée du fruit des discussions des ateliers.

16 h 45 - Mot de la fin

17 h - Fin

Cette journée est organisée par :



Grâce au soutien financier de :



Santé
Canada

Health
Canada

Avec la collaboration de :

