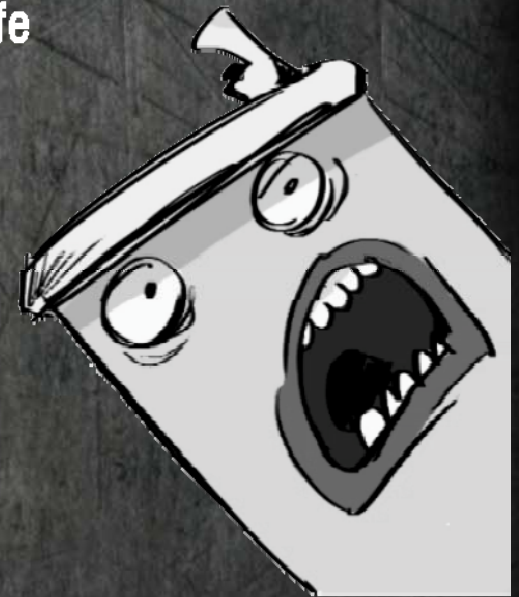
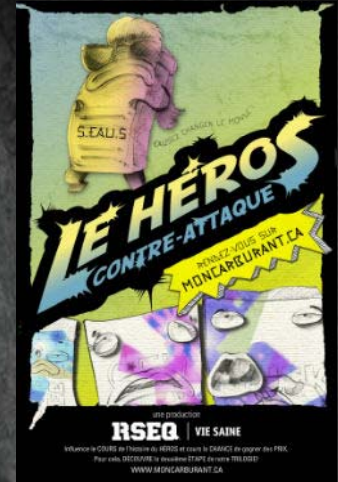




Gobes~tu?.ca

dénormalisation de la malbouffe

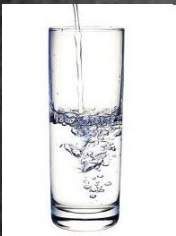


RSEQ. | VIE SAINE

Gobes~tu?.ca
dénormalisation de la malbouffe

Enquête sur la malbouffe: 10 000 jeunes se prononcent!

- o Boisson à saveurs de fruits: 61%
- o Boissons gazeuses: 44%
- o Boissons énergisantes: 7% à 35%
- o Boissons pour sportifs: 28%
- o Eaux vitaminées: 15%



L'eau: seulement 1 à 2 fois / semaine pour 5% des jeunes

Suggère une consommation quotidienne de boissons sucrées



OCCASIONNELLE

RÉGULIÈRE

RSEQ | VIE SAINE



Gobes-tu.ca
dénommalisation de la malbouffe

Enquête sur la malbouffe: 10 000 jeunes se prononcent!

- o Plus de la moitié ne reconnaissent pas l'influence du marketing comme l'une des causes de l'obésité
- o Plus de la moitié ne reconnaissent pas les diverses stratégies de marketing

Une cible vulnérable







Pourtant:

- o Le marketing = cause de l'obésité selon l'OMS
- o Les boissons sucrées (BS) directement liées à l'obésité
- o Le marketing des BS = \$\$\$ + ciblé sur les jeunes

SOY PLATON
 WHO'S THAT
 FALL 2010
JURK IL EST A MY ORIGINAL
 WATCH THE NEW MYSPACE SPARKED BY
 MYSPACE ARE ON
 OVER THE NEXT
 TAKES YOU ON
 CREWS ACROSS
 TLE FOR THE CRO
 CE COMMUNICATE



-  Myspace
-  Twitter
-  Bebo



iCoke.ca
 Obtens des récompenses Concours Accumule des points Extras Mon profil
 Entrer un NIP
 Quelle est ta boisson? Coca-Cola Coke zero Your COKE

Obtiens des récompenses
Tu as des Points iCoke^{MC}?
Récompense-toi!

Tu as un joli paquet de Points iCoke^{MC}? Super! Qu'est-ce que tu attends? Échange-les contre de superbes récompenses! Il y a toujours de nouveaux articles qui s'ajoutent - reviens souvent pour ne rien manquer!

Obtens des récompenses Pour ton téléphone Recherche rapide
 Trier par: Les plus récents Toutes Voir moins

Cake Beauty™ Crème à mains veloutée **STYLE-À-COLLER** Personnalise tes propres

Red Bull
 REDBULLMANNYMANIA.COM

RSEQ. | VIE SAINE

Un marketing intensif qui nous rappelle l'industrie du tabac



Un comportement de l'industrie qui est devenu normal et acceptable

LE projet Gobes-tu ça?

- o Contrer la malbouffe en renversant la norme sociale en faveur de l'industrie (dénormalisation)
- o Catégorie de produit ciblée: boissons gazeuses et énergisantes
- o Avec une approche **non moralisatrice** qui vise à sensibiliser et éduquer les 13-17 ans sur les stratégies de marketing de la malbouffe



Moyens déployés: phase 1

- Un site internet d'abord pour les jeunes:
www.moncarburant.ca
 - Concours créatif et prix stimulants
 - Quiz et vidéo
 - Information sur le marketing de la malbouffe
 - Onglet pour enseignants: information et ateliers
 - Onglet pour parents : sensibilisation au marketing
- Utilisation de Facebook
- Des affiches promotionnelles dans les écoles

Phase 1: emballage d'une bouteille d'eau

- o 7 500 créations
- o Une gagnante provinciale et 14 régionaux
- o 2 000 bouteilles d'eau produites en quantité et durée limitée



Phase 2: la fontaine d'eau



- o <http://www.moncarburant.ca>

3 étapes et plein de prix!!!

- o Trouver le nom et le slogan
- o Créer le visuel
- o Choisir un événement que la fontaine d'eau pourrait commanditer



David contre Goliath



- o Il faut continuer de sensibiliser et d'éduquer les jeunes, mais il faut faire plus...



- o Comme: encadrer le marketing de l'industrie par de la réglementation

- o Cette **synergie** d'actions fait d'ailleurs partie des fondements de la dénormalisation

Publié le 06 octobre 2011 à 09:09 | Mis à jour le 06 octobre 2011 à 14:34

Boissons énergisantes: Santé Canada exige plus d'information

Ariane Lacoursière
La Presse



Photo: Bernard Braut, archives La Presse

Pour éviter que les jeunes Canadiens amateurs de boissons énergisantes ne consomment sans le savoir trop de caféine ou de vitamines, Santé Canada a modifié aujourd'hui les règles d'étiquetage de ces produits. Dorénavant, les boissons énergisantes ne seront plus considérées comme des produits naturels, mais bien comme des aliments à part entière. Les tableaux complets affichant la valeur nutritive du produit devront maintenant se trouver sur les canettes. L'Agence canadienne d'inspection des aliments sera également responsable de la surveillance de ce marché, en pleine croissance en Amérique du Nord.

Le taux de caféine dans les boissons énergisantes sera maintenant limité à 100 mg par canette, soit l'équivalent d'un café moyen. Les canettes, qui doivent déjà porter une mention précisant les groupes à qui une haute teneur en caféine est déconseillée (enfants, femmes enceintes ou allaitantes), devront aussi présenter une mention disant qu'il est déconseillé de consommer le liquide avec de l'alcool. La teneur exacte en caféine devra aussi être indiquée.

Créer un environnement alimentaire sain

Dénormalisation

Lois et
règlements

Politiques

Contremarketing

Valorisation
SA

Jeunes

Famille

École

Comm.

Éducation

Contrepublicité

Éducation
Aux médias

Marketing
populaire

Plaidoyer

Relations
publiques

Merci!!!

RSEQ. | VIE SAINE

Gobes-tu.ca
dénominalisation de la malbouffe